

Proyecto

Estudio de la Demanda Externa de la UNaM en la perspectiva de la Reformulación Académica¹

I. Objetivos

Los objetivos operacionales que permiten orientar la definición ex-ante y ex-post de la demanda externa son:

- a) plantear un **diagnóstico preliminar** de la situación socioeconómica de Misiones y elaborar una prospectiva respecto a su próxima evolución focalizando en las implicancias de requerimientos de recursos humanos y de servicios y/o apoyatura científico-tecnológica para el medio;
- b) identificar el potencial de la UNaM para jugar un rol activo en el posicionamiento de Misiones dentro de los organismos y particularmente en el proyecto MERCOSUR;
- c) caracterizar la posibilidad de que la UNaM se constituyen en un nexo entre el resto del país y los estados o departamentos vecinos de los países limítrofes;
- d) prever el desarrollo de su capacidad de producción de conocimientos científico-tecnológicos en torno a la implementación del MERCOSUR;
- f) evaluar el perfil de la UNaM en relación a la demanda efectiva de servicios de la sociedad civil, el mundo de la producción y el gobierno provincial;
- g) generar los criterios de evaluación en función de escenarios alternativos o probables de los planes y programas de estudios para la UNaM.

II. Estrategia metodológica

¹ El estudio de la demanda externa, se baso en el diseño de una metodología elaborada para la UNaM, en el marco de un Convenio realizado en 1995 con la Facultad de Filosofía y Letras (Convenio Universidad de Buenos Aires/Facultad de Filosofía y Letras y Universidad Nacional de Misiones/Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales, 1995) “Estudio de la demanda externa de la Universidad Nacional de Misiones. Desarrollo Metodológico).

La estrategia de abordaje del Estudio de la Demanda involucrará un constante ir y venir entre: (i) las actividades de diagnóstico y (ii) las de consenso, que comprenderán las actividades y tareas que se detallan a continuación. Cabe reiterar el Estudio de la Demanda no constituye una investigación en sentido estricto, aunque sí respeta o incluye los principios de la rigurosidad metodológica de aquella. El estudio aprovechará las ventajas de las estrategias investigativas pero en el marco de la formulación de actividades orientadas hacia la planificación y gestión de universidades. Bien es cierto que la planificación en general constituye un espacio privilegiado para el aprovechamiento de los métodos, técnicas e instrumentos cuantitativos y cualitativos de la investigación social, pero orientados por la obtención rápida, eficaz y eficiente, de resultados en vistas de definir planes de acción.

(i) Las actividades centrales que se vinculan con el **diagnóstico** se implementarán a través de las siguientes estrategias metodológicas:

- elaboración de "diagnósticos-base" o puntos de partida a partir del análisis e interpretación de estudios, investigaciones y material disponibles;
- informes de evaluación sobre perspectivas de diferentes actores sociales a partir de entrevistas a informantes claves;
- informes sobre dimensiones y categorías a partir de procesamientos especiales de información secundaria disponible;
- encuestas y/o entrevistas estructuradas y orientadas a informantes claves de la UNaM, otras instituciones educativas y del medio socio-económico y político provincial y regional;
- análisis de contenido de planes, programas y líneas de acción de la UNaM y de otras instituciones educativas.

(ii) Las **actividades de consenso** se constituirán en instancias para discutir, evaluar y/o proponer junto con los actores sociales, aspectos de la demanda externa de la sociedad misionera hacia la UNaM y posibilidades de transformación de esta.

Tales actividades tendrán como objetivo:

- servir como ámbito institucional para disparar ideas sobre temas que importan al devenir de la sociedad misionera;
- servir como ámbito de discusión acerca del rol de los diferentes actores sociales en la problemática en cuestión;
- dilucidar que rol le demandan los actores sociales a la UNaM;
- tender a crear ámbitos de reflexión conjunta entre el aparato productivo y la universidad en base a temas concretos.

Las actividades previstas para esta estrategia metodológica, a la vez de responder a los objetivos citados, posibilitarán la producción de conocimiento sobre las dimensiones y categorías del estudio, al obtenerse directamente o indirectamente información o precisiones requeridas en el diagnóstico.

A continuación se listan los tipos de actividades previstas:

- reuniones de trabajo o grupos de discusión,
- talleres con objetivo de producción de alternativas viables,
- focus-group, grupos de sondeo de opinión,
- reuniones para registro y evaluación de proyectos,
- seminarios temáticos,
- seminarios-talleres para promoción de ideas, temas o aspectos a indagar.

Un resorte clave de este proyecto es el contemplar la triangulación de métodos, fuentes y datos. Resulta evidente que la vinculación diagnóstico (i) y consenso (ii) constituye una forma de triangulación, pues tanto objetivos como dimensiones y categorías indagadas en el diagnóstico, se buscan contrastar, verificar y profundizar por vía del consenso. Así, los límites, en algunas instancias, serán difusos y podrán contribuir a los objetivos de las dos estrategias metodológicas que por sobre todo persigue la identificación, evaluación y acuerdo acerca de la demanda externa para la UNaM, así como las posibilidades alternativas de transformación con una evaluación de su viabilidad.

GRAFICO 1 - INSTANCIAS DE LA ESTRATEGIA METODOLOGICA:
Vinculación entre el Trabajo de Campo y las actividades de consenso

Estudio de la Demanda Externa				
ACTIVIDADES de CONSENSO UNaM	Diagnóstico			ACTIVIDADES de CONSENSO SOCIEDAD CIVIL
	Trabajo de Campo	Dimensiones	Trabajo de Campo	
		<p>(1)Elaboración de un diagnóstico socioeconómico de Misiones y la región. Evaluación del aparato productivo en la perspectiva del MERCOSUR.</p> <p>(2)Evaluación de la demanda de técnicos superiores universitarios en diferentes campos de la actividad laboral.</p> <p>(3)La UNaM ante las demandas sociales, productivas y tecnológicas. Los planes de formación actuales de la UNaM en la mira.</p> <p>(4) Situación de los graduados de la UNaM y otras universidades (en contraste).</p> <p>(5)Política universitaria y vinculación con el aparato productivo.</p> <p>(6) La demanda como construcción colectiva de requerimientos de la política social y productiva.</p> <p>(7)Diseño de líneas alternativas de investigación de la UNaM.</p> <p>(8) Planes de estudio y desarrollo a futuro de campos de conocimientos alternativos.</p>		

III. Dimensiones

Habiendo sido planteados los objetivos operacionales que permitirían ex-ante y ex-post caracterizar la demanda externa de la UNaM en vistas de una eventual transformación curricular y/o una reorientación de sus funciones de investigación y extensión en el marco del impacto del MERCOSUR sobre Misiones y la región. Corresponde aquí desarrollar la serie de problemas que serán tanto objeto de estudio de la evaluación diagnóstica así como de reflexión en las actividades de consenso.

Tales problemas se desarrollan a continuación en términos de sus dimensiones y categorías de análisis.

(1) Elaboración de un diagnóstico socioeconómico de Misiones y la región y evaluación del aparato productivo en la perspectiva del MERCOSUR.

Aparato productivo

- Caracterización del grado de heterogeneidad económico-productiva.
- Inversiones actuales y futuras.
- Políticas sectoriales y sociales.
- Instituciones de promoción del desarrollo local y regional (nacional e internacional).

Mercado de Trabajo

- PEA por sectores, ramas y actividades.
- Nivel de empleo y desempleo.
- Políticas de empleo y/o generación de empleo.
- Nivel educativo de la PEA, ocupados y desocupados.
- Dinámica migratoria.

Evaluación del aparato productivo en la perspectiva del MERCOSUR

- Sectores productivos afectados positiva y negativamente por el MERCOSUR. Perspectivas.
- Cambios ocupacionales derivados.
- Libertad de circulación de profesionales y trabajadores.

(2) Evaluación de la demanda de técnicos superiores y universitarios en diferentes campos de la actividad laboral.

- Estructura de ocupaciones según los estilos organizativos y tecnologías utilizadas (heterogeneidad).
- Perfil de ocupaciones según los estilos organizativos y calificaciones según tamaño empresario.
- Caracterización de las tendencias demanda en empresas productivas, servicios y del sector público o de la política social.
- Impacto del proceso de integración regional y MERCOSUR.

(3) La UNaM ante las demandas sociales, productivas y tecnológicas. Los planes de formación actuales de la UNaM en la mira.

- Población local y regional según nivel educativo.
- Oferta de la educación superior universitaria y no universitaria;
 - instituciones,

- tipo de carreras,
- cobertura de matrícula,
- egresados.
- Perfil de la UNaM.
- Posición de la UNaM en el marco de la oferta de estudios superiores (universitarios y no universitarios) en la región y el MERCOSUR
- Análisis de los planes de estudio en función de los requerimientos actuales y futuros.
- Análisis de las estrategias regionales de planificación de la educación superior.

Los estudios realizados para las dimensiones anteriores permitirán formular una revisión de los diferentes planes de estudios para identificar:

- áreas cubiertas,
- áreas vacantes,
- tipo de calificaciones que se fortalecen,
- áreas de potencial desarrollo,
- estudio y trabajo de universitarios,
- pasantías, becas; etc.

(4) Situación de los graduados de la UNaM y otras universidades (en contraste).

- Análisis cuantitativo de egresados por tipo de estudio y universidad.
- Identificación del perfil técnico, profesional y académico de los egresados.
- Tipos de inserciones laborales predominantes.
- Evaluación de aciertos, logros y/o déficits formativos.
- Perfil de los graduados según las asociaciones profesionales.

(5) Política universitaria y vinculación con el aparato productivo.

- Medidas de política de la UNaM respecto al aparato productivo industrial y de servicios.
- Experiencias de vinculación.
- Tipo de instituciones y/u organismos empresarios o de desarrollo local o regional.
- Identificación de necesidades en esa perspectiva.

(6) La demanda como construcción colectiva de requerimientos de la política social y productiva.

- Caracterización de la demanda atendida según tipo de institución de formación.
- Caracterización de la demanda insatisfecha.
- Evaluación de demandas alternativas.
- Papel de los diferentes actores sociales.

(7) Diseño de líneas alternativas de investigación de la UNaM.

- Situación actual de la investigación en la UNaM.
- Identificación de demandas posibles derivadas de las vinculaciones con el medio socioeconómico y el MERCOSUR.
- Evaluación de la capacidad endógena de producción de conocimientos científico-tecnológicos.
- Perspectivas para la UNaM y requerimientos de convenios con instituciones ad-hoc y fuentes de financiamientos, así como convenios o programas académicos internacionales.

(8) Planes de estudio y desarrollo a futuro de campos de conocimientos alternativos.

- Sistematización de las demandas de la política social y productiva en función de carreras tecnológicas, profesionales y/o académicas de grado y postgrado.
- Diseño general de los campos de conocimiento.
- Estimación preliminar y global de requerimientos de expansión, con especial acento en los recursos humanos docentes:
 - dotación actual,
 - estimación de necesidades futuras,
 - registro de profesionales.

IV. Estructura del equipo del proyecto

La estrategia del proyecto se expresa en una estructura con las siguientes características:

(i) la conformación de un equipo técnico central, de tamaño reducido y alto nivel de calificación, para asegurar la unidad de concepción, el que tendrá a su cargo la programación de las distintas actividades previstas con pautas conceptuales y metodológicas comunes, así como la supervisión de la ejecución de estas actividades;

(ii) un número reducido de pequeños equipos profesionales que, en forma descentralizada, ejecutarán las actividades previstas que no tome a su cargo el equipo central, dentro de las pautas fijadas por este último y bajo su supervisión. Estos equipos con los equipos de investigadores docentes de la UNaM deberían constituirse preferentemente dentro de los propios centros de educación superior y la asignación de actividades a los mismos se basará exclusivamente en criterios técnicos que evalúen las propuestas que se presenten, dentro de un esquema de licitación;

(iii) un comité político-técnico de discusión y evaluación de los avances, documentos técnicos y propuestas de cambios nuevas orientaciones curriculares, así como, de la presentación y de las actividades de consenso.

De acuerdo a la disponibilidad actual de los recursos humanos, la UNaM debería

contemplar la integración de sus equipos de la siguiente manera:

- un coordinador externo con dos asistentes, un semi-senior y un junior, que se podrán desplazar en semanas alternadas a la provincia de Misiones. Es decir, que el equipo externo podría estar en Misiones alrededor de 10 días mensuales. A ello se le sumaría el monitoreo permanente por vía de envíos de materiales por correo electrónico;
- los equipos podrán integrarse para las diversas dimensiones con los investigadores docentes de la UNaM.
- este equipo estará integrado por las autoridades de la UNaM, como equipo directivo del estudio, y el coordinador académico externo.